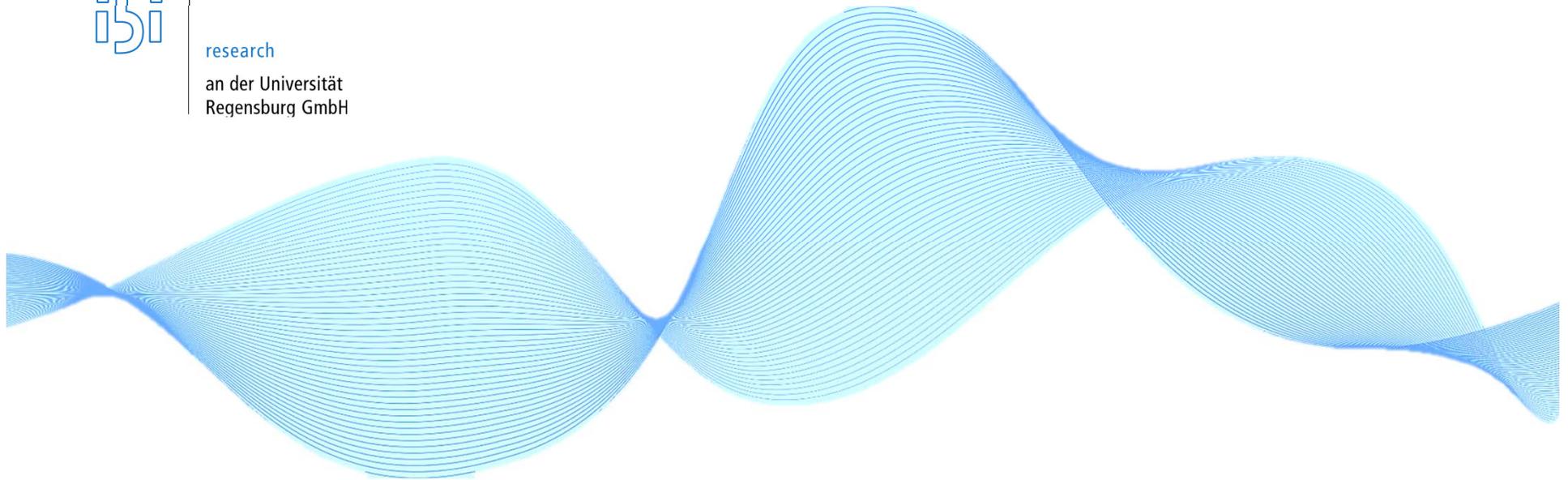




research
an der Universität
Regensburg GmbH



Verkauf der Handel bald nur noch online ... über Amazon?

Dr. Georg Wittmann (ibi research an der Universität Regensburg)



- 1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
- Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
- Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
- Initiator des E-Commerce-Leitfaden-Projekts und des E-Commerce-Tags
- Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
- Ca. 20 feste Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden sowie zahlreiche (Werks-)Studenten
- Geschäftsführung und Hauptgeschäftsstelle des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Verkauf der Handel bald nur noch online ... über Amazon?



Inhalte des Webinars

- Der deutsche E-Commerce-Markt (Händler- und Kundensicht)
- Amazons Rolle im deutschen E-Commerce
- Entwicklungstendenzen und aktuelle Trends
- Fazit und Ausblick

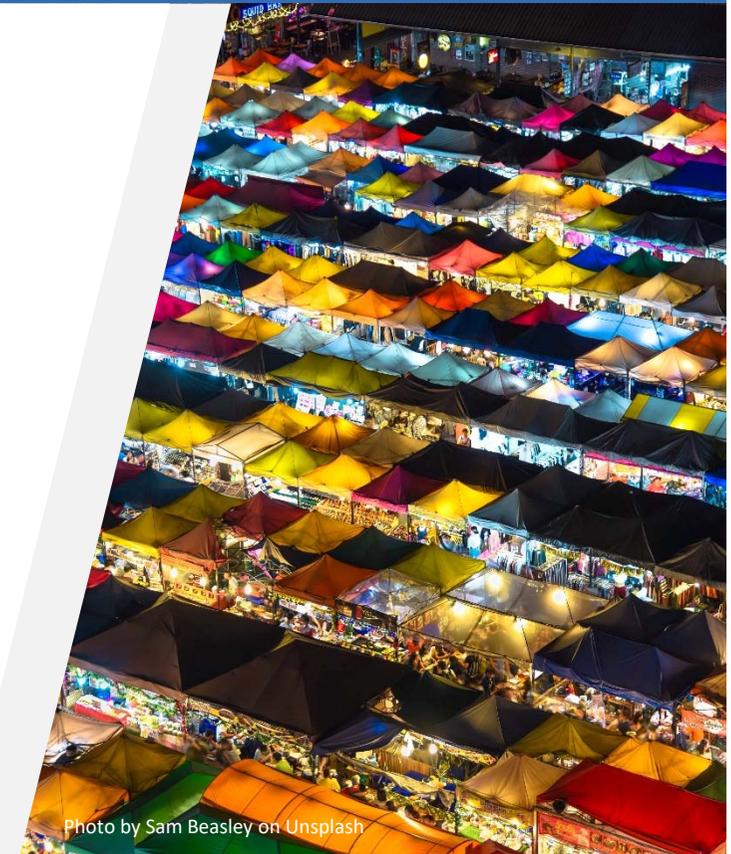
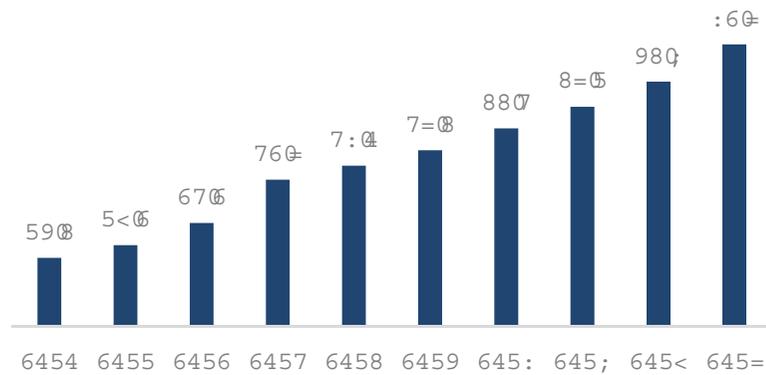


Photo by Sam Beasley on Unsplash

Der deutsche E-Commerce wächst weiter ...



E-Commerce-Umsätze in Mrd. Euro in Deutschland



Quelle: ibi research 2020; bev 2020 (umsatzsteuerbereinigt)

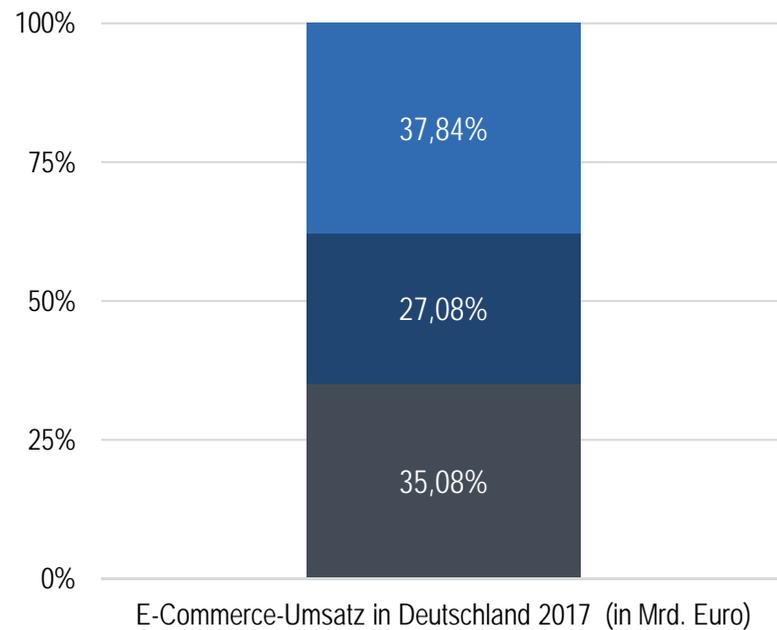
Der Großteil der Einzelhändler verkauft nach wie vor stationär – ein Drittel betreibt einen Online-Shop



Über welche Vertriebskanäle verkaufen Sie derzeit Ihre Produkte/Dienstleistungen?



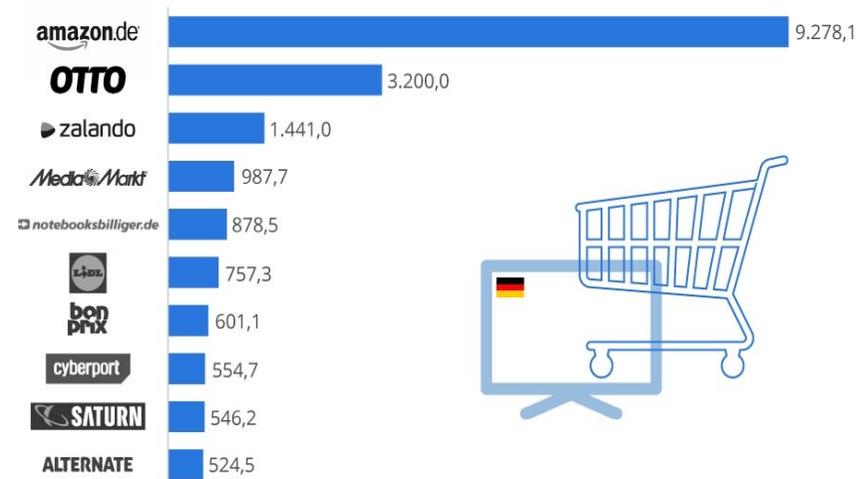
Die Umsätze konzentrieren sich auf wenige Shops – die 100 größten Shops erreichen 62% der Umsätze in Deutschland



■ Restliche Online-Shops ■ Online-Shop 11-100 ■ Top 10 Online-Shops

Die Top 10 Online-Shops in Deutschland

In Deutschland erwirtschaftete Umsätze 2018 (in Mio. Euro)*

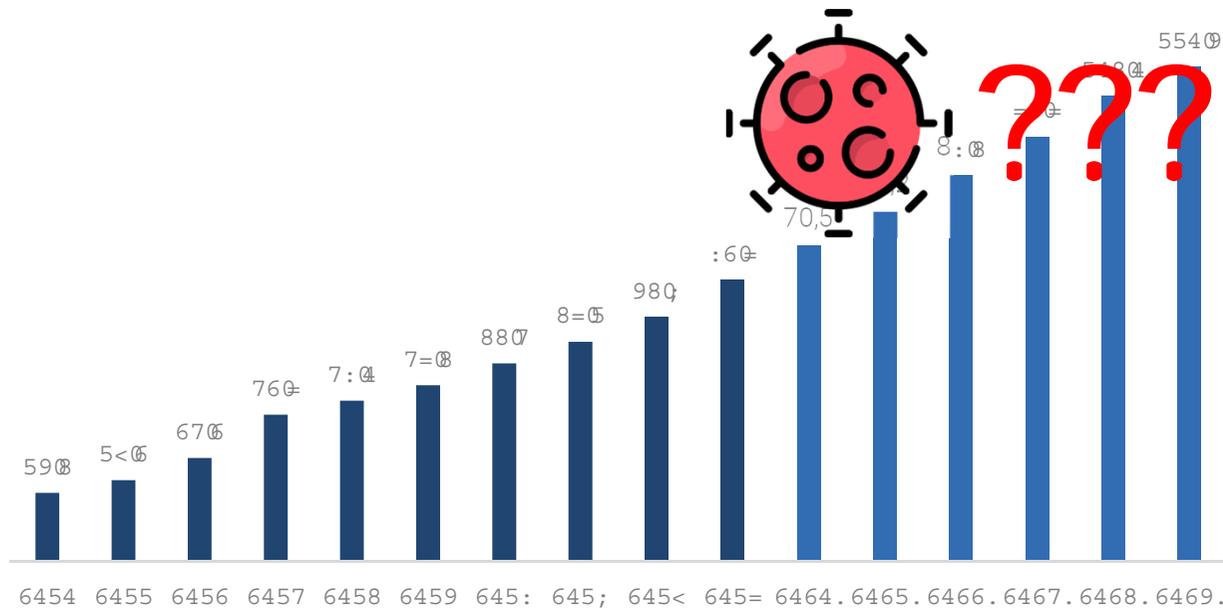


* Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen
 @Statista_com EHI Retail Institute Quelle: Statista/EHI – E-Commerce Markt Deutschland 2019 ecommerceDB statista

Der deutsche E-Commerce wächst weiter – auch nach Corona?



Historie und ibi-Prognose der E-Commerce-Umsätze in Mrd. Euro in Deutschland



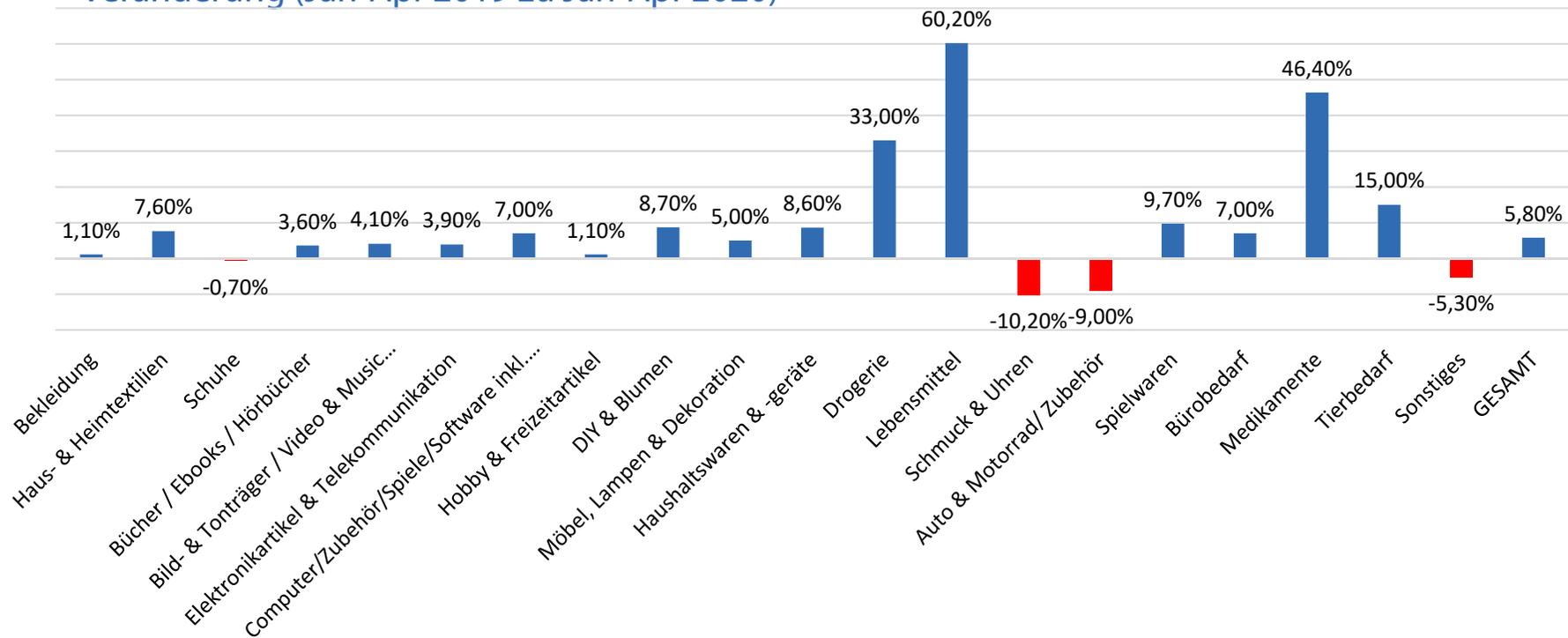
Corona-Trends:

- Veränderte Bedarfe nach Corona
- Verändertes Konsumverhalten
- Veränderte Haltung zur Digitalisierung
- Veränderte Kundengruppen
- Veränderte Kanal- und Anbieterpräferenz
- Verändertes Zahlungsverhalten
- Veränderte Liefer- und Versandprozesse
- Veränderte Arbeitswelten
- ...

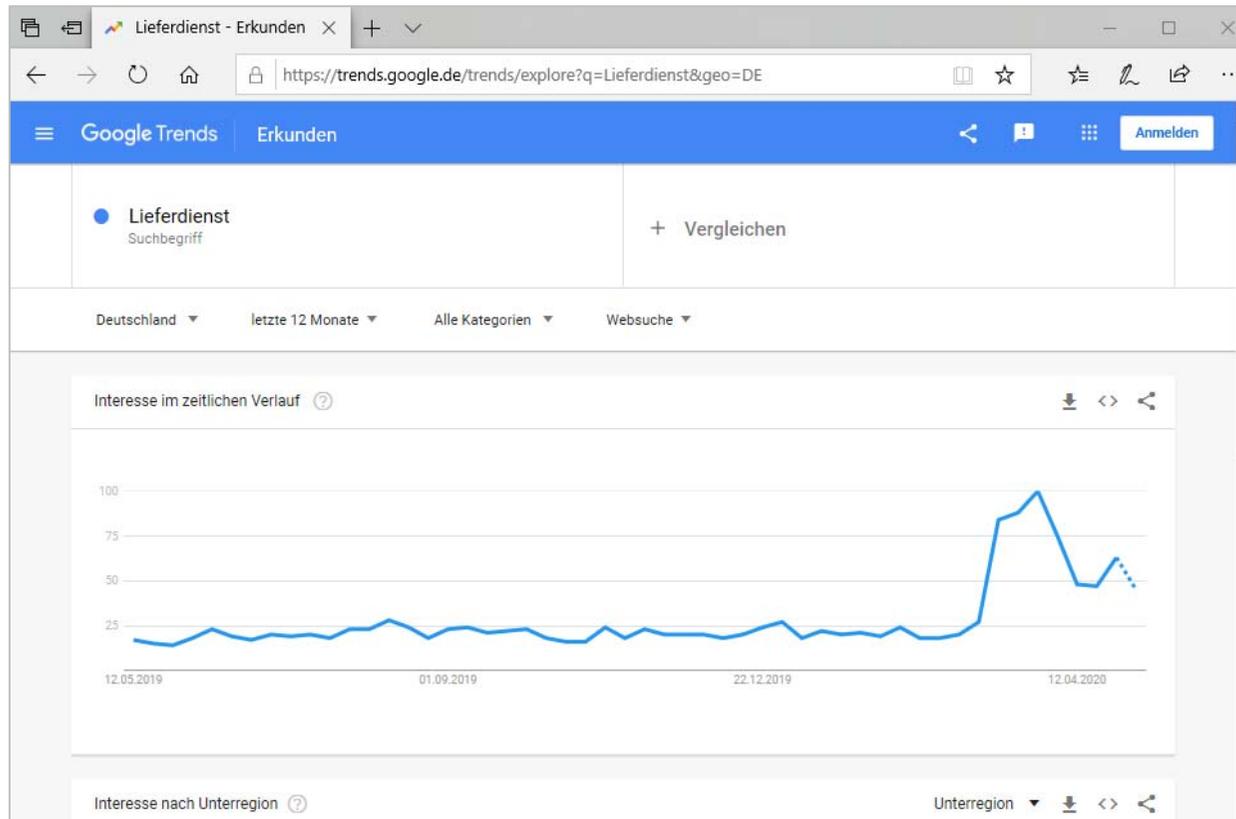
Zahlen- und Faktencheck – bevh-Pressemitteilung (12.05.2020)



Veränderung (Jan-Apr 2019 zu Jan-Apr 2020)



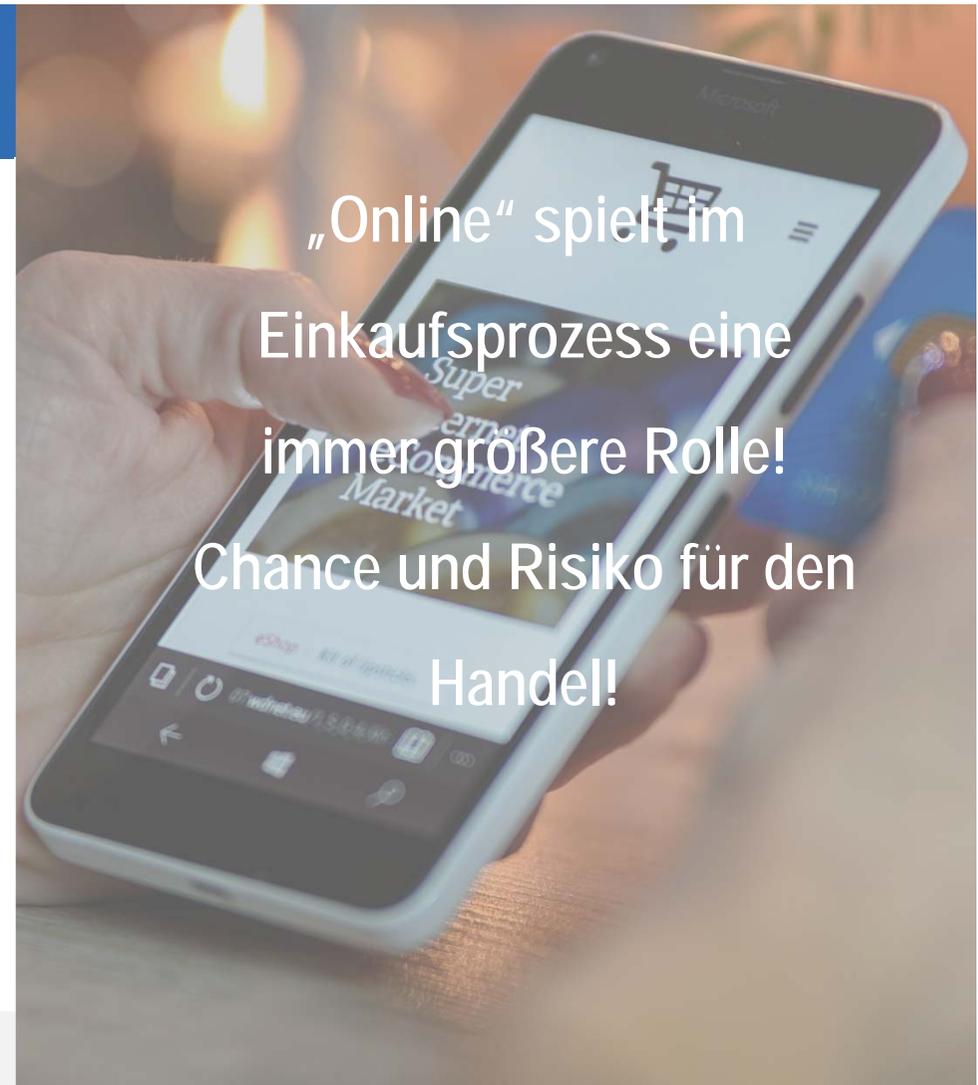
Neue Erwartungshaltungen der Kunden stellen den Online-Handel vor Herausforderungen – Google Trends (10.05.2020)



Wie kauft Deutschland?

Traditioneller Handelskäufer	2012
	2015
	2017
	2019
Selektiver Onlineshopper	2012
	2015
	2017
	2019
Begeisterter Onlineshopper	2012
	2015
	2017
	2019

Quelle: IFH Köln 2019, Institut für Demoskopie Allensbach: ACTA 2012

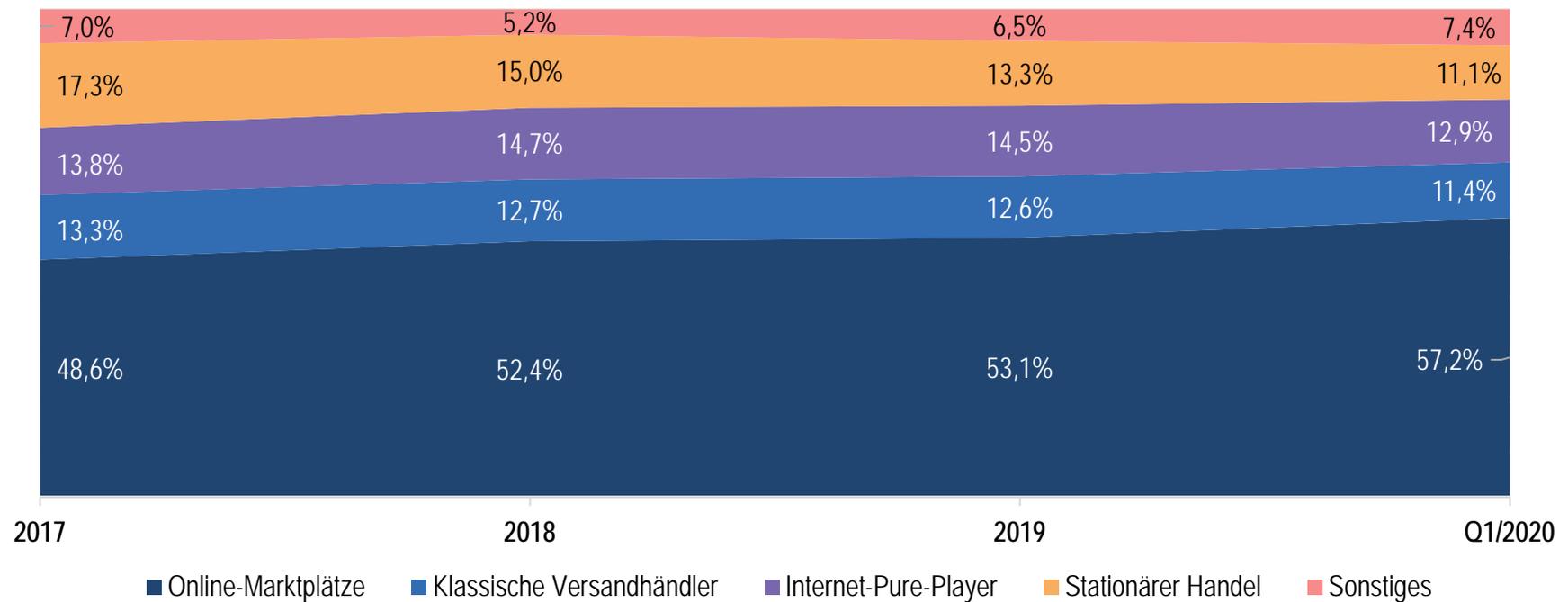


„Online“ spielt im
Einkaufsprozess eine
immer größere Rolle!
Chance und Risiko für den
Handel!

Marktplätze – der große Gewinner?



Corona und Vertriebstypen: Multichannel verliert, Marktplätze gewinnen



Problem: das „Relevant Set“ wird kleiner und stabiler – Neukunden- gewinnung im (Online-)Handel wird somit immer aufwändiger

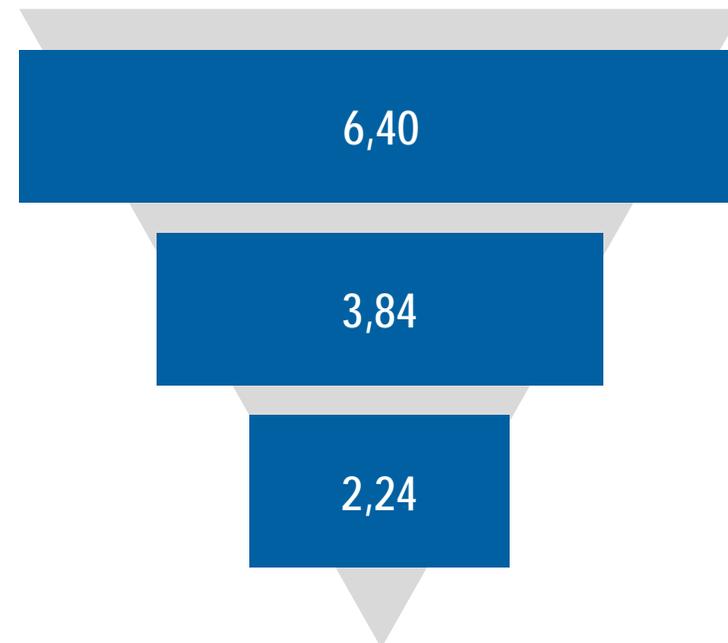


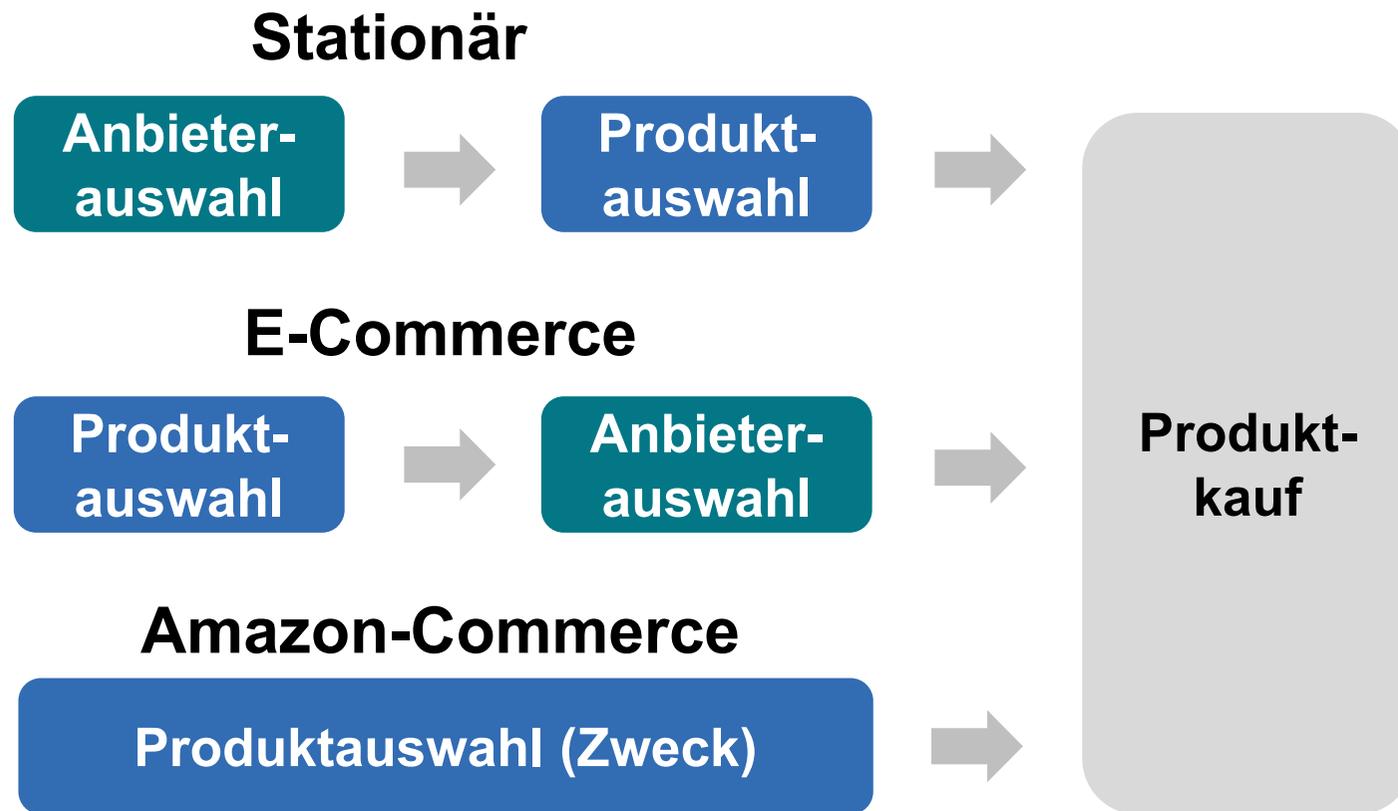
Anzahl der Interneteinkäufe in den letzten 12 Monaten

Schätzen Sie bitte bei wie vielen **unterschiedlichen** Online-Shops und Online-Marktplätzen Sie in den letzten 12 Monaten mindestens einmal Waren bestellt oder eine Dienstleistung gekauft haben?

Schätzen Sie bitte bei wie vielen unterschiedlichen Online-Shops Sie **regelmäßig** (mindestens 3-mal pro Jahr) bestellen oder einkaufen?

Schätzen Sie bitte ob und wenn ja, wie oft Sie in den letzten 12 Monaten bei einem für Sie **neuen Online-Shop** (bei dem Sie vorher noch nie gekauft haben) etwas bestellt oder eingekauft haben?

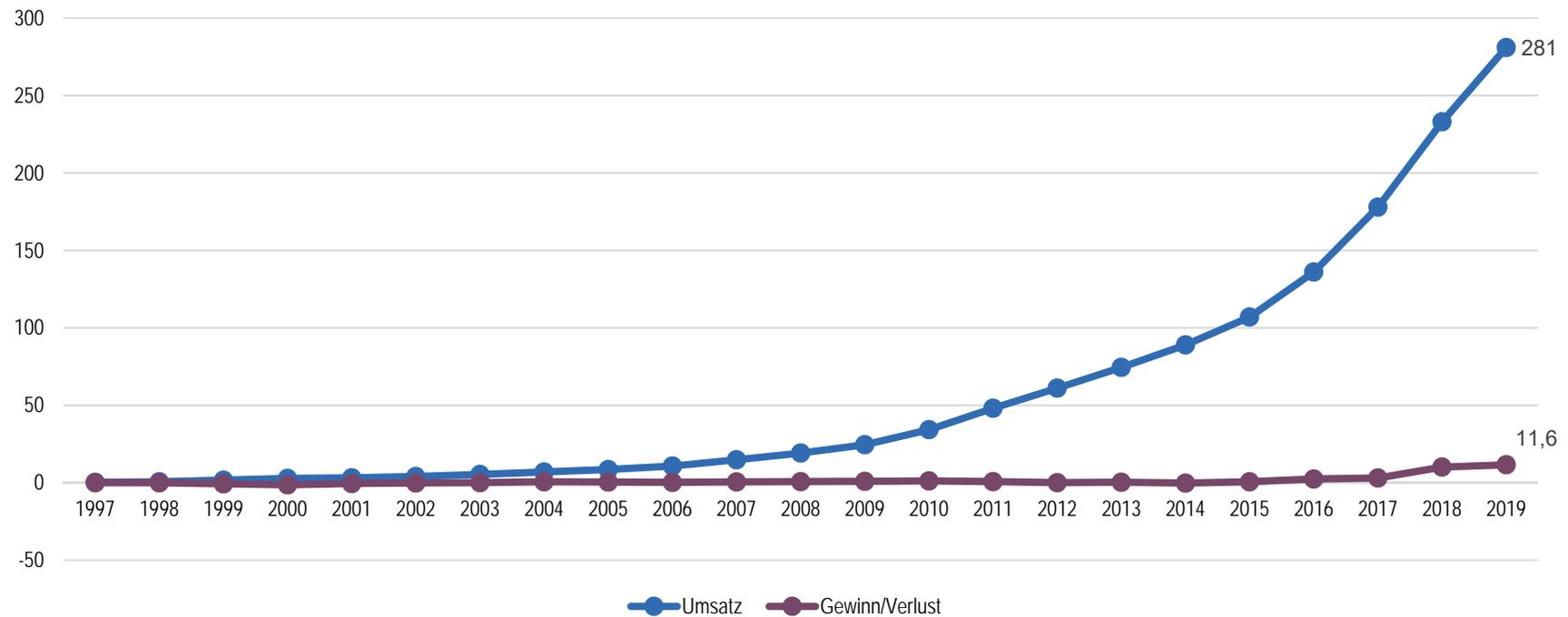




Ist Amazon das Handelsmodell der Zukunft?



Entwicklung des Umsatzes und Gewinns/Verlusts von Amazon (in Mrd. USD)



E-Commerce-Trends für das Jahr 2020 – mit Corona-Katalysator



Amazon und Snapchat-Integration



Quelle: <https://techcrunch.com/2018/09/24/snapchat-amazon-visual-search/?guccounter=2>

Digitale Champions im bayerischen Einzelhandel



9 Unternehmen aus den 7 Regierungsbezirken



YOUR FASHION PLACE





Dr. Georg Wittmann

Georg.Wittmann@ibi.de

Tel.: 0941 943-1891

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/georg-wittmann-99052442>

XING: https://www.xing.com/profile/Georg_Wittmann



ibi research an der
Universität Regensburg
GmbH



0941 943-1901



www.ibi.de



Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

**HERZLICHEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT!**